

Strategic Culture and Change Management (SCCM): Umsetzung und Advisory



Stellen Sie den Menschen in den Mittelpunkt der Transformation und reduzieren Sie so Ihre Risiken. Mit unseren Umsetzungs- und Advisory-Services unterstützen wir Sie effizient dabei. Gemeinsam erhöhen wir den ROI Ihrer Projekte bzw. Programme und sorgen für nachhaltige Veränderungen.

SCCM als Wegbereiter für eine erfolgreiche Transformation

Laut der Harvard Business Review sind sich CEOs und leitende Angestellte einig: Das Scheitern der digitalen Transformation ist das Geschäftsrisiko Nummer eins. Das unabhängige IT-Marktforschungsunternehmen Gartner Group¹ berichtet, dass ohne den Einsatz von Strategic Change Management:

- 28 % aller Projekte vor Abschluss aufgegeben werden
- 46 % hinter dem Zeitplan zurückbleiben oder das Budget überschreiten
- 80 % scheitern oder sechs Monate nach Beendigung nicht die beabsichtigten Ergebnisse erzielen.

In Projekten und Programmen werden oft Risiken und Wirkungsketten übersehen, die Verhaltensänderungen und kulturelle Transformationen mit sich bringen.

Gleichzeitig zeigen Untersuchungen jedoch, dass 22 % aller Projekte zu 100 % von der erfolgreichen Verhaltensänderung der Betroffenen abhängig sind.² Es ist also signifikant wahrscheinlicher, dass Unternehmen, die Change Management strategisch einsetzen, besser abschneiden als ihre Wettbewerber.

Wandel ist omnipräsent und wird immer komplexer

In unsicheren Zeiten sind insbesondere Führungskräfte stark gefordert. Sie müssen den laufenden Betrieb optimieren und gleichzeitig die Transformation beschleunigen, ohne dabei den Betrieb selbst zu gefährden. Viele Projekte werden dadurch hochkomplex, z. B. die Einführung von künstlicher Intelligenz (KI), aber auch vermeintlich einfache Vorhaben wie eine Prozess- oder Vorendharmonisierung.



Drei Stakeholder-Gruppen sind von SCCM besonders überzeugt:

- **CxOs, Geschäftsführung, Abteilungsleitung:** Der Erfolg und Nutzen der Umsetzung strategischer Initiativen steht im Mittelpunkt ihrer Aufgaben.
- **Teamleitung:** Sie interessiert sich für die Leistung ihres Teams während und nach der Veränderung sowie für das Wachstum und die Zufriedenheit der Talente.
- **Transformations- und Programm-/Projektmanagement:** Es ist verantwortlich für das Risikomanagement und die termin- und budgetgerechte Lieferung seiner Projekte.

Dies setzt bei den Menschen eine hohe Anpassungsfähigkeit voraus.³ Um das Risiko des Scheiterns zu verringern und um Markt- und Geschäftsunsicherheiten zu vermeiden, müssen Führungskräfte einen ganzheitlich strukturierten Change-Management-Ansatz entwickeln,

- der die Menschen in den Mittelpunkt stellt,
- die Transformation durch Purpose und Vision legitimiert,
- sie durch die Förderung von Fähigkeiten, Praktiken und Kompetenzen zugänglich
- und für alle Stakeholder attraktiv macht – auf der Basis von Nutzen und kulturellen Interessen.⁴

Profitieren Sie von unserer holistischen Herangehensweise

Unsere Beratungsleistungen sind datengetrieben. Wir helfen unseren Kunden damit, einen strategischen Change-Management-Ansatz zu implementieren und die Menschen in den Mittelpunkt ihrer Transformation zu stellen.

Gemeinsam mit unseren Kunden

- bereiten wir die Stakeholder – Führungskräfte und Mitarbeitende gleichermaßen – darauf vor, in der neuen Arbeitsumgebung erfolgreich zu sein, indem wir sie beim Wechsel von der Haltung „Veränderung wird uns angetan“ zur Position „Veränderung wird von uns gemacht“ begleiten.
- ermöglichen wir Führungskräften, den Wandel richtig auszurichten und zu leiten, indem sie von Vorhersage und Planung zu Wahrnehmung und Reaktion übergehen.
- unterstützen wir die Anpassung von Prozessen und Organisationsdesigns, indem wir den Fokus von der Veränderung von Menschen auf die Veränderung ihrer Umwelt verlagern.
- bauen wir die Fähigkeit der Organisation auf, kontinuierliche und komplexe Veränderungen zu bewältigen und aufrechtzuerhalten.
- messen wir die Effektivität, das Engagement und die Akzeptanz von Veränderungen, um die Vorteile der Transformation zu überprüfen.

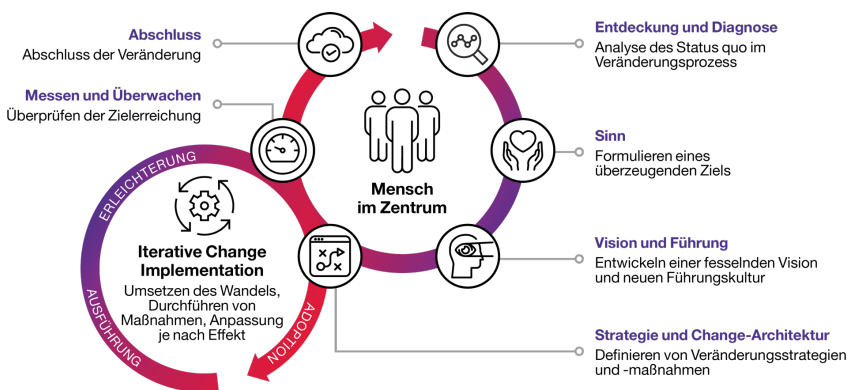
„Change is the law of life. And those who look only to the past or the present are certain to miss the future.”

John F. Kennedy

Profitieren Sie von unserer umfassenden Change- und Transformationsexpertise

Weltweit verfügen wir über eine Gruppe von über 2.300 Change Managerinnen und Managern, die sich durch ihre fundierte Erfahrung in den verschiedensten Branchen auszeichnen. Unsere Expertinnen und Experten sind für alle Premium-Zertifizierungen akkreditiert, z. B. Prosci/ADKAR, People-Centered Implementation (PCI®), Certified Change Management Professionals (CCMPTM) und Human Synergistics (HIS). Viele von ihnen sind international anerkannte Vordenker auf diesem Gebiet und über CGI hinaus gut vernetzt.

In unseren Projekten setzen wir ein maßgeschneidertes Framework ein (iterative Strategic Change & Culture Change Management, iSCCM), das auf über 30 Jahren Erfahrung basiert und auf alle wichtigen Change-Management-Frameworks auf dem Markt abgestimmt ist.



Sie wollen mehr erfahren? Sprechen Sie uns einfach an!

¹ Changefirst 2023: White Paper: Our Change Management Methodology Overview. How Changefirst helps you implement change.

<https://info.changefirst.com/our-change-management-methodology-how-pci-helps-you-implement-change>

² Prosci 2023: Change Management ROI - Connecting People to Projects.

<https://www.prosci.com/resources/articles/roi-of-change-management-connecting-to-project-benefits>

³ Sorg, Jens M. (2024) Foreword – The AI in Aristotle, in: Tennin, Kyla Latrice, Ray, Samrat, Sorg, Jens M. Cases on AI Ethics in Business, IGI Global:Hershey

<https://www.igi-global.com/pdf.aspx?tid=347521&otid=333618&ctid=15&t=Foreword&isxn=9798369326435>

Gutiw, Diane/Sorg, Jens M./Cruz Rodriguez, Gabriela (2024) Responsible Use of Artificial Intelligence: Perspective of a Global IT Management Consultancy, in: Tennin, Kyla Latrice, Ray, Samrat, Sorg, Jens M. Cases on AI Ethics in Business, IGI Global:Hershey

<https://www.igi-global.com/chapter/responsible-use-of-artificial-intelligence/347533>

³ ACMP (2025): ACMP's Standard for Change Management© and ACMP Change Management Code of Ethics

<https://www.acmpglobal.org/page/ACMPStandard#>

⁴ Sorg, Jens M./Hodge Cunningham, Karen/Stoyanova, Assia 2023: Mastering the chaos. Data-driven and AI-based change management as an answer to challenges in unprecedented times; in Tennin, Kyla Latrice: Change Management During Unprecedented Times, IGI Global:Hershey

<https://www.igi-global.com/chapter/mastering-the-chaos/322666>

Über CGI

Insights you can act on

Wir sind ein globales Dienstleistungsunternehmen für IT- und Geschäftsprozesse mit insgesamt 91.000 Mitarbeitenden. An 400 Standorten bieten wir für mehr als 20 Branchen ganzheitliche, skalierbare und nachhaltige Services, durch die unsere Kunden greifbare Ergebnisse erzielen; unser Portfolio umfasst IT- und Business-Beratung, Systemintegration, Managed IT, Business Process Services und Intellectual Property auf Topniveau.

Ein Schwerpunkt unserer strategischen Beratung liegt in der Verbesserung der geschäftlichen Agilität und des Change-Managements; unsere IP-basierten Lösungen dienen einer beschleunigten Innovation und nutzen dazu Verfahren wie KI.

Weitere Informationen

BSITC.DE@cgi.com

<https://www.cgi.com/de/de/business-consulting/change-management>